

## Las buenas causas ganan espacio

Se premiaron a los ganadores del Concurso Buenas Causas que promovió la creación de 30 campañas de bien público articuladas

MIÉRCOLES 20 DE NOVIEMBRE DE 2013 • 13:19

305      0 

**L**a primera edición del Concurso Buenas Causas, reflejó el trabajo de más de 100 ONG de distintas partes del país, que se animaron a trabajar de manera articulada e invertir su tiempo y esfuerzo para hacer visible su causa. El pasado 14 de noviembre se realizó, en el nuevo edificio de La Nación, el evento de premiación para reconocer a los ganadores de este galardón que es impulsado por Fundación La Nación junto al Consejo Publicitario Argentino, Comunia, Publicitarios sin fronteras y Wingu y que busca promover la creación de mensajes de bien público articulados.

En total se postularon 30 campañas que dan a conocer problemas vinculados a la salud, la educación, la discapacidad, la reinserción social, la vivienda, entre muchos otros. Junto a las organizaciones sociales participantes también se sumaron agencias de publicidad, profesionales y estudiantes del mundo de la comunicación que pusieron al servicio de estas buenas y valiosas causas, sus conocimientos y compromiso.



Foto 1 de 12



"Desde el trabajo que hacemos en Fundación La Nación, venimos advirtiendo que existen escasos mensajes con foco en una causa y baja articulación entre organizaciones, lo que redundaría en mensajes fragmentados, con poca fuerza, que no logran la penetración y movilización social que las causas requieren para generar cambios significativos", expresó Florencia Saguier, directora ejecutiva de esta entidad para explicar el surgimiento del concurso.



Luego agregó: "Todo esto nos llevó a pensar en algún estímulo que pudiera impulsar a las organizaciones a unirse y trabajar mancomunadamente en pos de la visibilidad de una misma causa. Así es como nació la idea del concurso, con la firme convicción de que para lograr una verdadera transformación, tenemos que empezar por casa, superando las individualidades, potenciando y no superponiendo esfuerzos."

La campaña que resultó ganadora del Concurso Buenas Causas fue "Yo también quiero ser adulto", presentada por Fundación María Cecilia de Ayuda al Niño Oncológico, Fundación Mateo Esquivó de Ayuda al Niño Oncológico y la Fundación H.O.PE de Ayuda al Niño con Cáncer, de la mano de la agencia Crearte Marketing & Comunicación. Esta campaña busca concientizar acerca de la existencia del cáncer infantil y la importancia de su detección temprana, al mismo tiempo que brinda un mensaje esperanzador a aquellos chicos que padecen la enfermedad y el entorno que los acompaña.

Es importante destacar que hay un mérito doble en la articulación de las ONG ganadoras porque tuvieron que sortear un obstáculo: la distancia, ya que una es de Salta, otra de Santa Fe y otra de Buenos Aires. El mensaje se centra en las altas probabilidades de curación que existen si esta enfermedad es diagnosticada en forma temprana. En la pieza de comunicación presentada, los niños- que son los protagonistas- interpelan a los adultos invitándolos a colaborar para que llegar a la adultez sea una realidad y no un mero deseo.

La campaña ganadora recibirá 1000 cm de publicidad en el Diario La Nación (lo cual equivale a tres páginas tamaño sábana) y en alguna de las Revistas del Grupo. También se les brindará la producción del micrositio que acompaña la comunicación gráfica y se les otorgará apoyo a través de medios alternativos tales como Facebook y Twitter. A su vez se destacaron cinco menciones especiales que también contarán con espacios publicitarios para difundir sus causas.



El jurado estuvo compuesto por Damián Bertagni (diseñador gráfico y jefe de diseño en la gerencia de marketing de LA NACION); Alberto Borrini (egresado de la Escuela Superior de Periodismo, dependiente del Instituto Grafotécnico); Guillermo Caro (consultor para empresas, organizaciones y organismos internacionales en marketing con causa, contenidos con fines sociales en medios de comunicación y estrategias de responsabilidad social relacionadas con la comunidad); Javier Ghia (director general de Cuko, agencia de creatividad interactiva que fundó en 2010), Beatriz Pellizzari (referente nacional en el tema de discapacidad y emprendedora Social de la red mundial Ashoka) y Julio Suaya (especialista en Comunicación Institucional y Cultural y presidente del Consejo Publicitario Argentino)

Este equipo de profesionales trabajó con dedicación y entusiasmo para evaluar las 30 campañas postuladas, campañas detrás de las cuales se encuentran todas aquellas personas que impulsan estas valiosas causas: los ancianos, los niños, los enfermos, personas en situación de vulnerabilidad social, personas con discapacidad. Porque son todos ellos los que le dan sentido a este concurso cuyo fin es hacer visible sus necesidades para que puedan recibir la ayuda y el apoyo social que se merecen.

Para conocer más sobre el concurso y los ganadores:

<http://www.buenascausas.org/ganadores.php>