

## Conocé al ganador del concurso Buenas Causas

Fundación La Nación junto con el Consejo Publicitario Argentino, Publicitarios sin Fronteras, Asociación Civil Comunia y Wingu, te invitan a conocer a los ganadores del concurso publicitario Buenas Causas.

JUEVES 26 DE SEPTIEMBRE DE 2013 • 11:21

111 >      5 > 

**C**on el objetivo de incentivar la creación de campañas creativas que apunten a dar visibilidad a una CAUSA SOCIAL y motiven la Comunicación.



El premio consiste en numerosos espacios en el diario LA NACION y su grupo de revistas, además de difusión en redes sociales, con el objetivo de instalar la temática.

El concurso también escogió 5 menciones especiales a las que les brindará un espacio destacado en sus principales medios.

Primera mención: "Soy Vos"

Presentada por Fundación Horacio Zorraquín, Nutrired.org, Misiones Rurales Argentinas, Asociación Civil Fe y Alegría, Sembrar Valores, junto a la agencia Greendog.

Segunda mención: "Cortá con la deserción escolar"

Presentada por Grupo San Felipe, Fundación Uniendo Caminos y Fundación Actuar Hoy, junto a la agencia Punto Art.

Tercera mención: "Puerta Retratos" Presentada por Fundación Rumbos, Asociación Distrofia Muscular Argentina (ADM), Asociación Civil Esclerosis lateral primaria, lateral amiotrófica y múltiple (El PLAM) y la Fundación compromiso accesible- Comunicación y acción, junto con la agencia Indeleble.

Cuarta mención: "Acción positiva" Presentada por AFS, Sietar, Fundación Paz, Ecología y Arte (PEA) y Mil Milenios de Paz, junto a la agencia Ogilvy & Mather Argentina.

Quinta mención: "Derecho a la Educación Inclusiva. Respetalo. Exigilo" Presentada por Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia (ACIJ), Asociación por los Derechos Civiles (ADC) y Asociación Síndrome de Down de la República Argentina (ASDRA), junto con la agencia COSMOS.

Felicitaciones a los ganadores del Concurso Buenas Causas y a las más de 100 organizaciones sociales y comunicadores que se animaron a trabajar de manera articulada para postular campañas que dan visibilidad a problemas vinculados a la salud, la educación, la discapacidad, la reinserción social, la vivienda, entre otros.